

第二次中・長期計画達成度会員調査結果

※アンケート実施期間 R1. 4. 26～R1. 5. 24

◎回答数114人／会員数266人 回答率42. 8%

A:十分にできている(70%以上)

B:かなりできている(60%以上70%未満)

C:どちらともいえない(40%以上60%未満)

D:あまりできていない(30%以上40%未満)

E:まったくできていない(30%未満)

1. 仕事、職種の開拓、拡大

No.	計画項目	A	B	C	D	E	達成率	達成度
1	会員による宣伝活動の推進	12	28	42	24	3	45.5	C
	計	12	28	42	24	3	45.5	C

2. 受注体制の充実、連携、強化

No.	計画項目	A	B	C	D	E	達成率	達成度
1	各班等による計画的受注の推進	14	26	54	14	1	47.1	C
2	受注の相互連絡体制の確立	17	26	49	13	1	46.5	C
3	アフターサービスの推進	4	27	56	11	5	43.0	C
4	緊急交代時の体制づくり	20	41	37	10	2	50.6	C
5	お客様との仕事の事前調整の推進	11	45	42	7	1	48.6	C
6	総合的に対応できる会員の育成	13	27	49	13	5	45.8	C
7	会員就業希望調査の実施	14	24	41	25	4	44.7	C
8	仕事の一連の流れのマニュアル化	16	41	41	6	3	49.1	C
9	能力開発の充実	11	27	55	8	5	45.6	C
10	組織的後継者育成体制の確立	9	21	55	18	7	44.7	C
	計	129	305	479	125	34	46.5	C

3. 適正就業の確保

No.	計画項目	A	B	C	D	E	達成率	達成度
1	会員の責任感の育成と共有	22	42	39	5	1	46.5	C
2	組織の一員である意識の浸透	18	54	28	9	0	51.8	C
3	働く仕組みの理解と義務の履行	20	49	37	5	0	52.8	C
4	苦情、クレーム情報の共有	12	43	41	10	0	48.2	C
5	苦情、クレームの組織的解決	15	41	42	9	0	49.0	C
6	苦情、クレームの確実な解決	12	33	47	10	2	45.9	C
7	苦情、クレーム処理のマニュアル化	8	30	52	11	1	44.2	C
8	仕事と対価に対する責任の向上	14	39	43	8	2	48.4	C
9	請負、委任の支払い条件の理解	21	31	46	8	0	48.5	C
10	発注内容の完全実施	12	47	40	5	0	48.5	C
11	会員のマナー研修実施	15	34	47	10	0	47.6	C
12	会員のコミュニケーション能力の向上	12	44	42	10	1	49.4	C
13	ローテーション、グループ就業の徹底	17	41	39	9	1	49.2	C
14	ワークシェアリングの推進	7	23	56	12	0	41.6	C
15	仕事の情報提供方法の確立	14	27	52	11	2	46.2	C
16	派遣事業、職業紹介事業による法令順守	12	30	50	8	2	45.0	C
	計	231	608	701	140	12	47.6	C

4. 安全就業の確保

No.	計画項目	A	B	C	D	E	達成率	達成度
1	安全教育の徹底	35	56	17	4	0	56.4	C
2	自己分析と再発防止策の樹立	30	50	24	5	0	53.8	C
3	危険作業の受注禁止措置	30	50	24	5	0	53.8	C
4	就業現場における安全指導の充実	25	50	29	5	0	53.0	C
5	意識向上と自己責任による取組の徹底	25	43	36	6	0	53.4	C
6	適材適所就業による事故の防止	27	43	33	4	1	52.0	C
7	安全と健康管理の意識啓発	31	46	27	5	0	53.4	C
8	ヒヤリハット事例による事故防止推進	23	49	30	6	0	52.0	C
	計	226	387	220	40	1	53.4	C

5. 適正な事業運営と組織の充実

No.	計画項目	A	B	C	D	E	達成率	達成度
1	事業の意義、仕組みの理解と徹底	17	39	40	10	0	48.6	C
2	事業参画に対する自覚と責任の向上	15	40	43	9	0	48.9	C
3	意見が反映される体制づくり	11	35	49	11	1	47.2	C
4	会員一丸となれる体制づくり	12	40	40	14	1	47.6	C
5	地域班、職群班等の人数の適正化	9	34	49	15	2	47.0	C
6	組織活動充実化のための人材確保	10	27	51	14	2	44.4	C
7	リーダー会員の養成	12	33	47	13	2	46.8	C
8	事業に係る計画的な研修の実施	14	31	48	11	1	46.4	C
	計	100	279	367	97	9	47.1	C

6. 魅力ある組織づくり

No.	計画項目	A	B	C	D	E	達成率	達成度
1	ゴールド会員(現在特別会員)制度の導入	1	4	13	1	0	40.6	C
2	会員からのアイデア募集	8	25	47	17	2	41.5	C
3	会員の知識や技能の社会還元	9	35	44	12	2	44.6	C
4	地域密着型事業の企画、実施	9	28	48	13	5	43.6	C
5	市民対象事業の企画、実施	8	25	50	13	4	42.0	C
6	サークル活動の推進と規定の整備	11	24	48	18	2	43.3	C
7	地域住民一体の余暇活動推進	8	18	49	19	8	40.6	C
8	各地域ごとの活動の場の確保	13	19	48	21	4	43.2	C
9	福利厚生事業への市民参加の呼び掛け	7	16	52	21	5	40.2	C
10	組織イメージ向上の取組	10	27	44	18	4	43.2	C
11	活力がある組織づくりの推進	11	27	47	14	5	44.1	C
	計	95	248	490	167	41	42.4	C

7. 企画提案方式事業の推進

No.	計画項目	A	B	C	D	E	達成率	達成度
1	介護保険事業の充実化	18	22	47	10	3	53.9	C
2	ゴミ減量化等環境事業の推進	16	19	50	14	2	53.4	C
	計	34	41	97	24	5	53.6	C

8. 独自事業の企画、実施

No.	計画項目	A	B	C	D	E	達成率	達成度
1	独自事業研修会の開催	16	23	46	10	4	43.8	C
2	独自事業を主管する組織の設置	11	17	52	13	4	49.5	C
3	アイデアの公募	12	16	51	17	4	48.5	C
4	既存事業紹介コーナーの設置	12	16	51	13	3	48.9	C
5	ふれあい工房事業の活性化	13	31	40	14	3	45.4	C
6	各種教室の一般市民への開放	10	33	38	15	3	46.6	C
	計	74	138	278	82	21	47.1	C

9. 会員の拡大

No.	計画項目	A	B	C	D	E	達成率	達成度
1	会員の口コミ運動の展開	16	26	48	13	2	58.4	C
2	入会説明会の多様化	22	20	46	12	1	47.2	C
3	各種募集広告の実施	18	36	35	11	3	66.4	C
4	外に向けた事業展開の活用	13	21	50	11	4	42.4	C
	計	69	103	179	47	10	53.6	C

10. 技能講習の充実

No.	計画項目	A	B	C	D	E	達成率	達成度
1	希望講習内容の把握	19	33	38	10	2	62.8	B
2	有効な講習機会の設定	22	20	46	12	1	47.2	C
3	事故発生率が高い仕事の定期講習の開催	19	38	34	10	3	57.4	C
	計	60	91	118	32	6	55.8	C

11. 地域社会、行政等との有機的連携

No.	計画項目	A	B	C	D	E	達成率	達成度
1	地域自治台との連携	20	23	45	10	3	64.8	B
2	関係組織、団体との連携	20	20	48	10	3	64.4	B
	計	40	43	93	20	6	64.6	B

12. 総合判断指標

No.	計画項目	達成率
1	仕事、職種の開拓、拡大	45.5
2	受注体制の充実、連携、強化	46.5
3	適正就業の確保	47.6
4	安全就業の確保	53.4
5	適正な事業運営と組織の充実	47.1
6	魅力ある組織づくり	50.5
7	企画提案方式事業の推進	53.6
8	独自事業の企画、実施	47.1
9	会員の拡大	53.6
10	技能講習の充実	55.8
11	地域社会、行政等との有機的連携	64.6
総合達成率 51.3%		

13. 達成率順位

No.	計画項目	達成率	総合ランク順位
1	地域社会、行政等との有機的連携	64.6	1
2	技能講習の充実	55.8	2
3	企画提案方式事業の推進	53.6	3
4	会員の拡大	53.6	3
5	安全就業の確保	53.4	4
6	魅力ある組織づくり	50.5	5
7	適正就業の確保	47.6	6
8	適正な事業運営と組織の充実	47.1	7
9	独自事業の企画、実施	47.1	7
10	受注体制の充実、連携、強化	46.5	8
11	仕事、職種の開拓、拡大	45.5	9